



Helgert & Rieger
Hörgeräteakustik

Innerer Laufer Platz 6-8
(am Laufer Schlagturm)
90403 Nürnberg
Tel. (0911) 530 68 64
Fax (0911) 530 68 65

www.heriho.de
mail@heriho.de



Helgert & Rieger
Hörgeräteakustik



Silke Diener-Schmöe

Marianne Helgert
Ann-Kathrin Kuhnke

Georg Rieger

Alexander Ulbricht

Klugheit

Gerechtigkeit

Vertrauen

Tapferkeit

Maßhalten

Worauf wir bauen

Ethische Grundlagen

„Wer Vertrauen hat,
erlebt jeden Tag Wunder.“

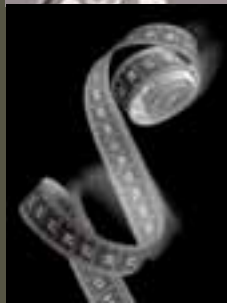
(Epikur)

Wir sehen es so:

Wenn wir Menschen auf dem Weg zu einem besseren Hören begleiten, geht das nur im gegenseitigen Vertrauen. Deshalb wollen wir glaubhaft machen,

- dass wir uns alle nötige Mühe geben, das beste Ergebnis zu erzielen;
- dass wir die komplexe Technik so transparent wie möglich machen und zum Nutzen unserer Kunden einsetzen;
- dass wir niemanden „abzocken“, sondern auf Wirtschaftlichkeit achten;
- dass wir in Gesprächen aufmerksam auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

In früheren Zeiten gab es das **Ideal des ehrbaren Kaufmanns**, eine Art Ehrenkodex der Geschäftsleute. Solche Ideale mögen aus der Mode gekommen sein. Wir glauben dennoch daran, dass **Ehrlichkeit, Achtsamkeit und Respekt** sich lohnen.



Bewährte Ideale neu beleben

Bei unseren Überlegungen haben wir uns durch eine alte Tradition leiten lassen: die **Kardinaltugenden**.

Jahrhunderte lang haben Philosophen und Theologen an diesen entlang beschrieben, wie Menschen ein gutes Leben führen sollen. Wir finden es spannend, alte Begrifflichkeiten neu zu beleben und auf die eigene Situation zu übertragen.

Die Kardinaltugenden sind Klugheit, Gerechtigkeit, Tapferkeit und das Maßhalten. Sie werden jeweils einleitend kurz beschrieben, bevor wir dann daran anschließend unsere guten Absichten formulieren.

Ja, es handelt sich um gute Absichten bei solchen ethischen Grundlagen. Wir wollen uns an unseren eigenen Idealen messen lassen.

Natürlich bleiben wir fehlbare Menschen, die an guten Vorsätzen auch scheitern können. Sollte das so sein, werden wir uns aber auch den Konsequenzen stellen.

Klugheit

„Der gute Mensch, der zugleich der kluge Mensch ist, lebt in der Wahrheit und entspricht somit der Wirklichkeit.“
(William J. Hoyer)

Für klug werden heutzutage Menschen gehalten, die sich gewieft und schlaue Vorteile verschaffen. Traditionell ist die Klugheit aber im Bündnis mit der Vernunft darum bemüht, **das Gute für alle** zu finden und zu tun. Für uns heißt das konkret:

- Wir halten uns fachlich stets auf dem neuesten Stand.
- Unsere Arbeitsabläufe überprüfen wir immer wieder selbstkritisch und lassen uns von Anderen prüfen.
- In unserer Werbung und in den Gesprächen mit unseren Kunden achten wir darauf, dass wir nicht mehr versprechen als wir halten können.

Tapferkeit

„Wer tapfer ist, der ist auch geduldig“
(Thomas von Aquin)

Warum soll man in einem handwerklichen Beruf „tapfer“ sein müssen? In einer sich verschärfenden Konkurrenzsituation wollen wir uns nicht dazu drängen lassen, schneller und weniger gründlich zu arbeiten. Vielmehr bauen wir darauf, dass es sich lohnt, gute Arbeit zu machen und sich dafür Zeit zu nehmen. So lassen wir uns unsere Qualitätsansprüche auch etwas kosten.

„Billige“ Hörgeräte wird es von daher bei uns nicht geben. Unsere Preise sind am Markt orientiert, aber auch real kalkuliert, um unsere Kosten zu decken. Für die hohe Qualität unserer Anpassungen und die Zeit, die wir uns dafür nehmen, müssen wir auch einmal einen Preisvergleich tapfer verloren geben.

Gerechtigkeit

Die Verantwortung jedes einzelnen für die ganze Menschheit betrachte ich als universelle Religion. (Dalai Lama)

Klar, dass wir ordentlich wirtschaften müssen. So wie wir dieses Recht in Anspruch nehmen, respektieren wir aber auch die wirtschaftlichen Abwägungen unserer Kunden: Wer ein geringeres Budget zur Verfügung hat oder wenig Geld ausgeben will, wird von uns ebenso zuvorkommend behandelt wie Kunden, die sich Spitzentechnik leisten wollen.

Unlautere Maßnahmen, um Kunden zu gewinnen, lehnen wir ab, weil diese letzten Endes auf Kosten der Allgemeinheit gehen.

Maßhalten

„Alles Große ist ein Trotz.“
(Thomas Mann)

Unsere langfristige Strategie ist: **Klein bleiben und stark sein.**

Unser Hörgeräte-Geschäft bekommt keine Filialen und Helger & Rieger Hörgeräteakustik wird auch kein Konzern. Das Arbeiten in einer persönlichen Atmosphäre und mit einem vertrauten und verlässlichen Team ist uns wichtig. Und es zahlt sich für unsere Kunden aus, dass wir uns auf die Qualität unserer Arbeit konzentrieren.